

## Medienmitteilung

### **Kredit-/Finanzmittelbedarfe im jetzigen Umfeld – Erfolg durch bankfachliche Erfahrung und Nutzung breiter Marktkontakte.**

**„Durch Wettbewerbssituationen verlagert sich der Stress primär auf die Bankseite“.**

Für Kreditnachfrager haben sich die Zeiten geändert, leider nicht in die passende Richtung. Insbesondere Selbständige haben es heute viel schwerer wie früher, Finanzierungspartner zu finden und gute Konditionen zu bekommen. Dies zeigen die vielfältigen Erfahrungen der **PrivatBilanz AG, deren Mitarbeiter langjährige frühere Bankführungskräfte sind.** Trotz Lippenbekenntnissen der Finanzbranche leider eine Realität: Im Zeitalter von Rating /Basel II und nicht zuletzt seit der Finanzkrise halten sich die Banken deutlich zurück. Unverändert umworben werden nur noch „problemlose Kreditnachfrager“; dies sind in Anstellungsverhältnissen tätige Personen mit gutem Einkommen. Auch Freiberufler haben vergleichsweise weniger Probleme, an nötige Bankkredite zu kommen.

„Für alle anderen, insbesondere für **kleinere Mittelständler**, ist es dagegen deutlich schwerer, Finanzierungslösungen zu erreichen – dies auch bei relativ guten bilanziellen Verhältnissen“, berichtet Georg Holzner, Vorstand der PrivatBilanz AG. Gerade für diese Zielgruppe sind die Erfahrung und die breiten Marktkontakte der PrivatBilanz AG von zentraler Bedeutung. Mit **Rating-KnowHow sowie Kenntnis der Kreditentscheidungsprozesse in Banken** und deren unterschiedlichen Prioritäten tritt die PrivatBilanz AG gleichzeitig an mehrere Banken heran.

Die anzusprechenden Institute werden dabei sorgfältig ausgewählt; Leitlinie ist dabei der Abgleich zu den individuellen Anforderungen des Kreditnachfragers. Im Rahmen einer bei den Banken **offen kommunizierten Ausschreibung** wird automatisch eine **Wettbewerbssituation** hergestellt. Dieses typische Vorgehen **stärkt sehr deutlich die Position des Kreditnachfragers. Und die Folgen sind erfreulich:** auf Bankseite erkennbar höhere Motivation und Bereitschaft für Kreditzusagen sowie attraktive konditionelle Angebote.

Natürlich ist hier das zielgenaue Eingehen auf die Bankanforderungen und, nicht zuletzt, gute Beziehungen der PrivatBilanz AG auf Leitungsebene wesentliche Ursache des Erfolgs.

In den letzten Jahren hat die PrivatBilanz AG viele Finanzierungsaufgaben erfolgreich gelöst, sowohl in Sanierungssituationen als auch frühzeitige Umfinanzierungsanforderungen. Hier sorgt die PrivatBilanz AG mit Gesprächen auf einer kreditfachlichen Ebene (**„von Exkollege zu Kollege“**) dafür, diese Situationen zu entschärfen und Lösungen zuzuführen.

Besonders in der **langfristigen Immobilien(um)finanzierung** sind deutliche Zinseinsparungen für den Kunden die Regel. Das obige Vorgehen schafft die Basis für deutlich bessere Konditionen, die im Wettbewerb der Institute erzielt werden. „Der Kundennutzen ist hier besonders hoch, da **das anfallende Honorar der PrivatBilanz AG oft nur einen Bruchteil der Zinskosteneinsparung darstellt**“, so die Aussage der Finanzierungsspezialisten Georg Holzner und Andreas Panofski. Kundennutzen und Reduzierung von Zinskosten - auch hier Leitlinie des Vorgehens der PrivatBilanz AG.

---

Die **PB Privatbilanz AG** wurde von renommierten Steuerberatern/Wirtschaftsprüfern und erfahrenen Finanzplanern gegründet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die unabhängige und private Finanz- und Vermögensplanung vor allem für mittelständische Unternehmer/- und Freiberufler/-innen. Die Finanz- und Vermögensplanung erfolgt ausschließlich auf Honorarbasis gemäss den Grundsätzen moderner Finanz- und Vermögensplanung.

PB Privatbilanz AG für Finanz- und Vermögensplanung,

Weiglstr. 12, 80636 München

Internet: [www.Privatbilanz.com](http://www.Privatbilanz.com)

e-Mail: [Holzner@privatbilanz.com](mailto:Holzner@privatbilanz.com) / [Panofski@privatbilanz.com](mailto:Panofski@privatbilanz.com)

Telefon: 089/ 2006 2315 / 089/ 2006 2316

Telefax: 089/ 2006 2317

München, 30.07.2013